



PLUS QU'UNE LAMPE...
UNE HISTOIRE



LIGHTBOOK



SOMMAIRE

- 03 | Présentation
- 04 | Les avantages des lampes ARTJL
- 05 | Biographie
- 06 | Portfolio
- 10 | Revue de presse
- 13 | Label Zéro Déchet
- 14 | Contact



Lampe ArtJL210 issue d'un radiateur Morel - Années 60'

www.artjl.fr
contact@artjl.fr
06 82 05 51 98



LES LAMPES DESIGN ARTJL, UNE DÉCO CHIC QUI RACONTE UNE HISTOIRE

« Rien ne se perd, tout se transforme. »

« Artisan d'art, je conçois, sous la marque ArtJL, des **lampes d'ambiance** à partir de vieux radiateurs électriques des années 30 à 70.

Toutes ces lampes sont des **pièces uniques**.

Défenseur du Made in France, je favorise l'**upcycling** : recycler un vieil objet obsolète pour lui donner une nouvelle vie, une nouvelle fonction.



Lampe ArtJL230 issue d'un radiateur Thermor - Années 60'

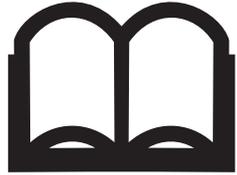
Dans mon atelier à Montpellier, je consacre beaucoup de temps à créer ces luminaires rares et exclusifs (chiner, démonter, poncer, peindre, shooting...).

Dans ce travail, l'**aspect écologique prime**. Grâce à cet engagement, l'entreprise ArtJL a décroché le label «**Entreprise Zéro Déchet**».

A l'heure du tout jetable, de l'obsolescence programmée, je tends à prouver que l'on peut créer des **produits de qualité** à partir de **matériaux recyclés**. Ma démarche est avant tout un acte citoyen et responsable. »

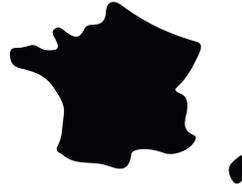
Jérôme Peyronnet
Fondateur de la marque ArtJL

LES AVANTAGES DES LAMPES ARTJL



Poétiques et empreintes d'histoire

Il y a 70 ans, nos grands-parents se chauffaient avec ces radiateurs... Désormais, ils vous éclairent.



Fabriquées en France

Pour donner une seconde vie à ces radiateurs, ils ont été nettoyés, poncés, peints dans l'atelier ArtJL à Montpellier.



Des pièces uniques

Chiné en Europe, chaque radiateur transformé en lampe a son histoire. Cette histoire continue grâce à vous.



Différents styles

La marque ArtJL vous propose des lampes design de style vintage, art déco, industriel, scandinave...



Écologiques

Une création éthique : «Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme.» (Lavoisier)



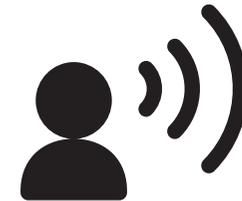
À prix abordable

En fonction de votre projet, vous trouverez une lampe adaptée à votre budget (à partir de 95 euros).



Prestation sur-mesure

Je suis à votre écoute pour vous accompagner et établir un devis en fonction de vos besoins.



Un seul interlocuteur

Disponibilité et réactivité pour vos projets, en respectant vos contraintes de temps souvent limitées.

JÉRÔME PEYRONNET

Fondateur de la marque ArtJL.

Chimiste en R&D pendant 15 ans dans une start-up franco-américaine basée entre Montpellier et Boston, Jérôme Peyronnet a grandi avec cette entreprise. Une structure qui a connu de beaux succès thérapeutiques parmi lesquels figurent la mise au point d'un médicament anti-hépatite B.

Designer de molécules pendant toutes ces années, il a toujours eu en tête de créer sa propre structure dans l'art et le design objet. Il a passé le cap en 2015.

Le chimiste est devenu artisan d'art après une trouvaille : celle d'un vieux radiateur rouillé et cabossé découvert dans le grenier familial en Auvergne. Il était abandonné mais son design était vraiment inspirant. Il le voyait bien chez lui, mais avec un autre aspect et une autre utilité.

Une fois transformée en lampe, cette nouvelle pièce a suscité un fort intérêt. L'engouement a été tel que qu'il a dû rapidement se structurer via une couveuse artistique.

L'histoire ArtJL est ainsi née.



“ Tous les détails comptent,
surtout ceux qui ne se voient pas.





Lampe ArtJL458 issue d'un ancien radiateur Thermor - années 60



Lampe ArtJL157 issue d'un radiateur PRL - Années 70'



Lampes ArtJL141 & 142 issues de radiateurs Calor - Années 70'
Collaboration avec la marque de jeans français Tuffery



Lampe ArtJL245 issue d'un radiateur Calor - Années 50'



Lampe ArtJL226 issue d'un radiateur Thermor - Années 50'





Lampe ArtJL435 issue d'un ancien radiateur Calor Congo - années 60



Découvrez des créateurs locaux. Consulter la version en ligne



Le Comptoir d'alinea vous ouvre ses portes du 15 septembre au 16 octobre.

Au cœur de nos magasins, un lieu que nous avons imaginé libre. Libre de se rencontrer et d'échanger.
Le Comptoir rassemble plus de 50 exposants en France, sélectionnés parmi 300 dossiers depuis un appel à candidature inédit, lancé en avril dernier.

Découvrez sur le Comptoir du magasin de Montpellier les exposants retenus pour cette première édition inédite.

D'une volonté de partager autour de la création, de l'art, de l'innovation, de la culture et de l'envie de soutenir des initiatives entrepreneuriales locales et responsables, **jeunes entrepreneurs, artisans, start up ou artistes exposeront et vendront leurs projets et leurs créations.**

Bienvenue.

QUI SONT-ILS ?



HIMAPAN MEDITERRANEE

La nature pour inspiration, le lotus pour terrain d'expression, c'est l'essence même des tableaux d'Himapan.



L'ESPRIT MONTEPEUL

Hommage à Montpellier à travers des collections déco réalisées par des artisans locaux.



EW CREATION

Des bougies aux parfums de Grasse et à la cire de soja végétale. Tout est local, artisanal et recyclable.



ARTJL

Des radiateurs qui deviennent des lampes haut de gamme au design des années 30, c'est l'art de redonner vie à des objets oubliés.



STUDIO ANEMOS

Voyage à mille lieues sous les mers avec cette collection de papiers peints et de papeterie aux motifs élégants inspirés de la faune et la flore aquatiques.

[En savoir plus](#)

Alinéa - Septembre 2022

Comme en 2021, la marque ArtJL a été sélectionnée pour participer au comptoir d'Alinéa. Une visibilité d'un mois au sein de l'enseigne qui promeut les acteurs locaux de l'artisanat écoresponsable.

CRÉATION



DESIGNERS D'ICI

Lumières d'Oc Les feux de la lampe

Dans des styles très différents, les Montpelliérains Tristan Lohner et Jérôme Peyronnet se sont emparés de cet objet incontournable de nos intérieurs.

Par Virginie Tausin

À Montpellier, la lumière est reine. Dans le ciel, mais aussi dans les intérieurs. La plus connue des lampes design, pourtant récente (2017) a largement explosé les frontières de l'Occitanie. Avec sa Balad (en collaboration avec Fermob), le designer Tristan Lohner a inventé une lampe nomade que l'on emporte du dedans au dehors, dans le jardin, sur la terrasse, pour les longues soirées d'été. Énorme succès, la lampe se décline depuis en toutes gammes, tailles et couleurs. On la suspend dans les arbres, on la met sur pied, et les enfants s'en saisissent en toute sécurité (lumière blanche LED). Son prix moyen : 80 €. L'année suivante, après avoir décroché une étoile de l'Observateur du design (prix créé par

l'Agence pour la promotion de la création industrielle en 1999), le créateur montpelliérain, également directeur du RBC design center dans le quartier de Port Marianne, a doublé la mise. Moon - avec trois O - est une autre lampe baladeuse qui s'inspire des lampadaires des brasseries du XIX^e siècle. Une ligne épurée, vendue 139 € (349 € en version bluetooth).

« Mon travail mêle rigueur et simplicité. J'ai en permanence à l'esprit de ne pas décevoir le consommateur en créant des objets utiles à des prix abordables et pour le plus grand nombre », a expliqué Tristan Lohner. La lampe Moon existe aussi en lampadaire (399 €). Jérôme Peyronnet



© JÉRÔME PEYRONNET

À gauche et en haut, les radiateurs recyclés par Jérôme Peyronnet. À droite, la Balad de Tristan Lohner, best-seller depuis 2018.



© CHRISTIAN LORANT

est un orfèvre. Depuis 2015 et la création de sa maison ArtJL, il travaille ses métaux, anciens radiateurs électriques, petits haut-parleurs ou lampes à bronzer. Du chrome, du cuivre ou de l'émail, du solide, face au damné plastique. De ces petits objets du passé, Jérôme Peyronnet, ancien chimiste entre Boston et Montpellier, fait donc des lampes. « Pour la plupart, ce sont des radiateurs des années 1930 aux années 1970. L'objet est très beau, et j'ai vite senti un potentiel énorme. » Du made in France, puisque la marque d'origine des radiateurs est Thermor (Orléans) ou Calor (Lyon).

L'artiste lui donne une nouvelle vie, une nouvelle couleur et, surtout, une nouvelle fonction. « Mon ambition, c'est de proposer un objet de transmission. J'aime l'idée de recycler ce qui a de la valeur. Il ne faut pas oublier ce que représentait cet objet au XX^e siècle : le confort, il fallait pour se l'offrir un certain pouvoir d'achat. » Pour

trouver ses pièces, l'Alésien de 43 ans, qui a posé ses valises à Montpellier pour ses études de chimie, est à l'affût. En chinant, il parvient toutefois à trouver des perles rares qu'il transforme, au terme d'un long travail de démontage, nettoyage, ponçage et peinture, à proposer ces objets à la fois parfaits esthétiquement et uniques.

LE COLLECTIF INDOGO D'OC

Le collectif Indigo d'Oc, dont Jérôme Peyronnet est membre, réunit les acteurs du design de la région de Montpellier et s'échine à les faire connaître, les connecter entre eux et avec le monde culturel, développer des initiatives pédagogiques et des événements. Il réunit autant de graphistes que de designers textiles ou objets. Parmi ces derniers, Élisabeth Vidal, Guy Hébert, Huub Ubbens, Yves Rinato, Simona Abruzzini, Romuald Fleury, Thibault Desombre ou Waly Seck. Autant de signatures à découvrir à travers l'association Indigo d'Oc.



© GUSTAVE BEUK



«ils» sont de retour...

Surgissant du passé, ces ovnis de la décoration réintègrent nos maisons. De superbes radiateurs old school datants des années 30 à 70, reprennent vie sous forme de lampes uniques, entre les mains bienveillantes de Jérôme Peyronnet, un passionné d'objets vintage.

Chaque pièce est chinée, soigneusement étudiée, démontée, nettoyée, poncée et repeinte (souvent à plusieurs reprises), avant sa métamorphose. Jérôme se plait à la réinventer, à reconsidérer sa fonction, à s'interroger sur sa nouvelle couleur, ou sur la façon d'y intégrer un système lumineux pour en faire un objet unique, numéroté et signé.

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme ». Cette Maxime de La Voisier a toujours inspiré cet ancien chimiste, aujourd'hui devenu en designer d'objets. Ce changement de cap a eu lieu (presque) par hasard, suite à l'engouement suscité par sa première création de lampe, réalisée pour un usage personnel à partir d'un vieux radiateur rouillé et cabossé, découvert



Lampe Art JL227 issue d'un radiateur Calor des années 40 vendue en Savoie.

© Photos : Art_JL

dans le grenier familial. Rapidement, Jérôme s'est mis à chiner et à réaliser des lampes sur commande. Il a alors créé ArtJL, sa marque de fabrication en 2015. Depuis, son atelier situé à Montpellier regorge de trésors, dont certains modèles rares, des prototypes d'époques revisités. Ses lampes voyagent à travers la France et sont vendues ici et là, notamment lors de salons de créateurs. Ces objets chargés d'histoires entament ainsi de nouvelles vies, dans de nouveaux foyers. Et pourquoi pas le vôtre ? Vous aurez l'occasion de découvrir certaines de ces lampes et d'échanger avec Jérôme Peyronnet au salon ID

d'ART d'Annecy, du 16 au 18 novembre prochain.

À l'heure du tout jetable, du consumérisme à outrance et de l'obsolescence programmée, ce genre d'initiatives visant à créer des objets utiles à partir de matériaux recyclés se multiplient. Plus qu'un hobby, cette pratique, communément nommée upcycling, est avant tout une démarche citoyenne et responsable, qu'il nous tient à cœur d'encourager. Et lorsqu'elle aboutit à de jolis objets, c'est pour nous chose aisée. ■

Plus d'infos sur www.artjl.fr

«De rêve en déco»
Décembre 2018

ET À ÉCOUTER, À VOIR, À LIRE

- > Europe 1
- > RFI
- > France 3
- > France Bleu
- > Revue de presse en ligne

ARTJL

Entreprise labellisée
«Zéro déchet»



L'écologie fait partie de l'ADN d'ArtJL. Après un audit de nos méthodes de travail, la Chambre des métiers nous a décerné le label «Entreprise Zéro Déchet». Cette belle reconnaissance confirme que notre démarche en faveur de la seconde main «surcyclée» est la bonne !

Nos défis réalisés :

Durée de vie du matériel

La marque ArtJL rachète de vieux radiateurs électriques des années 30 à 70 destinés à être jetés, obsolètes ou inutilisés afin de les revaloriser et leur donner une seconde vie en lampes. La plupart d'entre eux sont composés de matières nobles (chrome, cuivre, alu ,fer , émail...) réutilisées et remises sur le marché grâce à nos créations.

Emballages raisonnés

Pour les envois de colis, utilisation si possible de cartons de récupération (à condition qu'ils soient neutres). Partenariat avec des enseignes dans l'ameublement.

Efficacité du matériel

Achat d'un matériel de qualité et maintenance régulière des différents outils dans l'entreprise.



Produits et équipements durables

Les lampes sont systématiquement équipées d'ampoules LED, basse consommation.

Communication & sensibilisation

Les luminaires ArtJL sont vendus dans des boutiques éphémères ou des salons qui sont dans le même esprit que l'entreprise, à savoir Made In France, éco-responsable, upcycling. La communication est axée sur l'aspect écologique et unique des lampes design.

Déchets non dangereux et déchets dangereux

L'activité génère plusieurs sortes de déchets, dangereux ou non dangereux. L'entreprise ArtJL trie ses déchets voire même leur donner une seconde vie. Concernant les aérosols, ils sont emmenés en déchetterie pour être valorisés de la bonne manière. Les déchets métalliques sont emmenés à la déchetterie ou donnés à des artistes qui leur donnent une autre vie



www.artjl.fr - contact@artjl.fr - 06 82 05 51 98

